

Saint-Philbert-de-Grandlieu

Les Philbertains ont droit à leur troisième « Philbus »

Et de trois ! Le Philbus nouveau est arrivé. Troisième de sa génération, ce dernier Philbus a été inauguré, lundi, dans la cour de la mairie, en présence des élus et d'une partie des 22 annonceurs, qui ont financé le projet. « La création des Philbus a été initiée par l'ancienne municipalité, a introduit le maire, Monique Rabin. Cette très bonne initiative permet aux commerçants et aux artisans de se faire connaître et rend d'immenses services aux habitants de la commune ».

Les Philbus, ce sont ces petites camionnettes de neuf places, pouvant donc être conduite avec un simple permis B, et qui sont couvertes de publicité, permettant ainsi de financer leur achat et leur aménagement, grâce aux recettes publicitaires.

Les 22 annonceurs sont pour la plupart de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu, mais aussi de communes alentours comme Machecoul ou Saint-Colomban. Le Philbus est donc un bon support de communication puisqu'il sillonne régulièrement les routes du canton... mais pas seulement.

« Si le Philbus sert, tous les jeudis, au club des anciens, poursuit le maire, il est également utilisé par toutes les associations philbertines, qui en font la demande, mais aussi par les colléges et les clubs sportifs. » Dans ce dernier cas, le Philbus dépasse largement



Le troisième Philbus a été inauguré, lundi, par les élus et les annonceurs, qui financent le projet, ainsi que par deux membres de l'APF, qui ont collaboré avec la municipalité à l'aménagement d'une neuvième place pour les fauteuils roulants.

les limites de la commune. « Il sert beaucoup aux clubs sportifs quand ils sont en déplacement, confirme Philippe Gilet, adjoint aux sports, il peut circuler dans toute la région, mais aussi à l'extérieur de la région pour certaines compétitions, voire à l'étranger dans certains cas. »

Nouveauté pour ce troisième

Philbus : « Nous avons voulu qu'il puisse accueillir au moins un fauteuil roulant, insiste Mme Rabin, un aménagement qui a été l'occasion d'une collaboration entre la ville et le groupe relais local de l'Association des paralysés de France. »

Seule ombre au tableau : « Ce projet a pris plus d'un an de retard, a

regretté l'élue. Ce qui a entraîné une gêne importante pour les annonceurs, dont certains s'étaient engagés sur ce support de communication plutôt que sur un autre. » Enfin, dernière particularité notable pour ce troisième Philbus : sur les 22 publicités, annoncées, il n'y a aucune activité similaire d'affichée.